

## Lampiran Surat Perihal Pemberitahuan Lomba Logo Surabaya CFCI

Link instagram: [https://www.instagram.com/p/C8\\_U9Q9P744/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/C8_U9Q9P744/?img_index=1)



# **LOMBA DESAIN LOGO SURABAYA CHILD FRIENDLY CITIES INITIATIVE (CFCI)**

**TEMA : SURABAYA KOTA LAYAK ANAK DUNIA  
(SURABAYA CHILD FRIENDLY CITIES INITIATIVE)**

**SUBTEMA : AREK-AREK SUROBOYO BERPRESTASI, CERDAS DAN BERKARAKTER**

**TOTAL HADIAH  
TABUNGAN PENDIDIKAN  
RP 22.000.000,-**

- JUARA 1 RP. 6.000.000,-
- JUARA 2 RP. 5.000.000,-
- JUARA 3 RP. 4.000.000,-
- JUARA HARAPAN 1 RP. 3.000.000,-
- JUARA HARAPAN 2 RP. 2.000.000,-
- JUARA HARAPAN 3 RP. 1.000.000,-
- JUARA FAVORIT RP. 1.000.000,-

**» NEXT**

 [bappedalitbang.surabaya.go.id](http://bappedalitbang.surabaya.go.id)  [bappedalitbangkotasurabaya](https://www.instagram.com/bappedalitbangkotasurabaya)



unicef



Wahana Visi  
INDONESIA

**BerAKHLAK**  
Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten  
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif

# UNSUR PENILAIAN

## LOMBA DESAIN LOGO SURABAYA CHILD FRIENDLY CITIES INITIATIVE (CFCI)

Desain logo menarik

Orisinalitas karya

Menggambarkan Kota Surabaya CFCI

Memenuhi semua ketentuan teknis pembuatan logo

Mengandung filosofi peningkatan partisipasi anak dalam pembangunan serta anak-anak Surabaya berprestasi, cerdas, dan berkarakter

» NEXT



[bappedalitbang.surabaya.go.id](http://bappedalitbang.surabaya.go.id)



[bappedalitbangkotasurabaya](https://www.instagram.com/bappedalitbangkotasurabaya)





# SYARAT PENDAFTARAN LOMBA

Pendaftaran GRATIS!!

Peserta wajib follow akun Instagram @bappedalitbangsurabaya dan @surabaya.cfcf serta mention 3 akun IG lain dalam komentar postingan ini.

Karya desain logo adalah karya asli peserta, dilarang keras penggunaan AI dalam pembuatan logo dan disertakan sketsa awal pembuatan logo.

Dapat diikuti perseorangan atau kelompok.

Pemerintah Kota Surabaya berhak sepenuhnya terhadap desain logo yang terpilih sebagai pemenang dan melakukan penyesuaian/perubahan/modifikasi atas karya tersebut, baik dengan cara melibatkan pembuat karya atau pihak lain yang bisa menjadikan karya tersebut lebih baik. Tanpa adanya kewajiban memberikan royalti kepada pemenang.



# KETENTUAN TEKNIS PEMBUATAN LOGO



Color code/guide mengandung warna biru yang menggambarkan logo Pemerintah Kota Surabaya dan biru cyan yang menggambarkan logo UNICEF, serta warna ceria lainnya.



#031CFC



#21BEFD

Pastikan tidak ada *typo* pada penulisan *Child Friendly Cities Initiative*.

Logo dikirim dalam format .png dengan file *high resolution* (300 dpi) serta sketsa awal dikirim dengan format .png/.pdf.

Desain logo diunggah ke link [https://bit.ly/LombaLogoCFCI\\_KotaSurabaya](https://bit.ly/LombaLogoCFCI_KotaSurabaya).







unicef



Wahana Visi  
INDONESIA

**BerAKHLAK**  
Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten  
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif



## KRITERIA PESERTA

Anak-anak Kota Surabaya berusia 7-18 tahun dan dapat diikuti oleh anak laki-laki, anak perempuan serta anak memerlukan perlindungan khusus (AMPK) di seluruh wilayah Kota Surabaya.

## TIMELINE

Periode Pengumpulan  
Desain Logo

**4-20 Juli 2024**

Pengumuman &  
Penyerahan Hadiah

**23 Juli 2024**

(Bertepatan dengan Peringatan Hari Anak  
Nasional Kota Surabaya Tahun 2024)

**Contact Person:**

**08113086806 (Havisa)**

**085850650146 (Dion)**

**081291601927 (Aldy)**



[bappedalitbang.surabaya.go.id](http://bappedalitbang.surabaya.go.id)



[bappedalitbangkotasurabaya](https://www.instagram.com/bappedalitbangkotasurabaya)