

Lampiran Surat Perihal Pemberitahuan Lomba Logo Surabaya CFCI

Link instagram: https://www.instagram.com/p/C8_U9Q9P744/?img_index=1



LOMBA DESAIN LOGO SURABAYA CHILD FRIENDLY CITIES INITIATIVE (CFCI)

TEMA : SURABAYA KOTA LAYAK ANAK DUNIA
(SURABAYA CHILD FRIENDLY CITIES INITIATIVE)

SUBTEMA : AREK-AREK SUROBOYO BERPRESTASI, CERDAS DAN BERKARAKTER

**TOTAL HADIAH
TABUNGAN PENDIDIKAN
RP 22.000.000,-**

- JUARA 1 RP. 6.000.000,-
- JUARA 2 RP. 5.000.000,-
- JUARA 3 RP. 4.000.000,-
- JUARA HARAPAN 1 RP. 3.000.000,-
- JUARA HARAPAN 2 RP. 2.000.000,-
- JUARA HARAPAN 3 RP. 1.000.000,-
- JUARA FAVORIT RP. 1.000.000,-

NEXT



bappedalitbang.surabaya.go.id



[bappedalitbangkotasurabaya](https://www.instagram.com/bappedalitbangkotasurabaya)



unicef

Wahana Visi
INDONESIA

BerAKHLAK
Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif

UNSUR PENILAIAN

LOMBA DESAIN LOGO SURABAYA CHILD FRIENDLY CITIES INITIATIVE (CFCI)



- Desain logo menarik
- Orisinalitas karya
- Menggambarkan Kota Surabaya CFCI
- Memenuhi semua ketentuan teknis pembuatan logo
- Mengandung filosofi peningkatan partisipasi anak dalam pembangunan serta anak-anak Surabaya berprestasi, cerdas, dan berkarakter

» NEXT



bappedalitbang.surabaya.go.id



bappedalitbangkotasurabaya



SYARAT PENDAFTARAN LOMBA

Pendaftaran GRATIS!!

Peserta wajib follow akun Instagram @bappedalitbangsurabaya dan @surabaya.cfc1 serta mention 3 akun IG lain dalam komentar postingan ini.

Karya desain logo adalah karya asli peserta, dilarang keras penggunaan AI dalam pembuatan logo dan disertakan sketsa awal pembuatan logo.

Dapat diikuti perseorangan atau kelompok.

Pemerintah Kota Surabaya berhak sepenuhnya terhadap desain logo yang terpilih sebagai pemenang dan melakukan penyesuaian/perubahan/modifikasi atas karya tersebut, baik dengan cara melibatkan pembuat karya atau pihak lain yang bisa menjadikan karya tersebut lebih baik. Tanpa adanya kewajiban memberikan royalti kepada pemenang.

NEXT



bappedalitbang.surabaya.go.id



[@bappedalitbangkotasurabaya](https://www.instagram.com/bappedalitbangkotasurabaya)



unicef

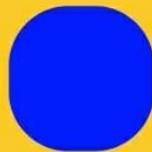
Wahana Visi
INDONESIA

BerAKHLAK
Berorientasi Pelajaran Akuntabel Kompeten
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif

KETENTUAN TEKNIS PEMBUATAN LOGO



Color code/guide mengandung warna biru yang menggambarkan logo Pemerintah Kota Surabaya dan biru cyan yang menggambarkan logo UNICEF, serta warna ceria lainnya.



#031CFC



#21BEFD

Pastikan tidak ada typo pada penulisan *Child Friendly Cities Initiative*.

Logo dikirim dalam format .png dengan file *high resolution* (300 dpi) serta sketsa awal dikirim dengan format .png/.pdf.

Desain logo diunggah ke link https://bit.ly/LombaLogoCFCI_KotaSurabaya.

NEXT



bappedalitbang.surabaya.go.id



bappedalitbangkotasurabaya



unicef

Wahana Visi
INDONESIA

BerAKHLAK
Barorientasi Pelajaran, Inovatif, Kompeten,
Inovatif, Loyal, Adapif, Kolaboratif

KRITERIA PESERTA

Anak-anak Kota Surabaya berusia 7-18 tahun dan dapat diikuti oleh anak laki-laki, anak perempuan serta anak memerlukan perlindungan khusus (AMPK) di seluruh wilayah Kota Surabaya.

TIMELINE

Periode Pengumpulan
Desain Logo

4-20 Juli 2024

Pengumuman &
Penyerahan Hadiah

23 Juli 2024

(Bertepatan dengan Peringatan Hari Anak Nasional Kota Surabaya Tahun 2024)

Contact Person:

**08113086806 (Havisa)
085850650146 (Dion)
081291601927 (Aldy)**



bappedalitbang.surabaya.go.id



bappedalitbangkotasurabaya